

## **Rapport final du forum national sur la gouvernance de l'internet au Bénin, édition 2018**

**Cotonou, le 14 juillet 2018**

Le bureau du forum sur la gouvernance de l'internet au Bénin a organisé en collaboration avec les acteurs de l'écosystème d'internet du Bénin, la septième édition du forum national sur la gouvernance de l'internet au Bénin. Le thème central de cette édition est : **LES INSTRUMENTS DE LA SOUVERAINETÉ NUMÉRIQUE AU BENIN**. Il s'est tenu le 14 juillet 2018 à la salle de conférence de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Bénin à Cotonou, au Bénin.

En prélude à ce forum, une première édition de l'école de la gouvernance de l'internet au Bénin a été organisée au profit d'une vingtaine de personnes de profils variables, les 12 et 13 juillet 2018 au centre de formation de l'Agence des Services et Systèmes d'Information (ASSI) de l'Etat béninois.

Le forum national a été structuré autour de deux temps forts à savoir :

- la cérémonie d'ouverture ayant permis de motiver le choix du thème de l'année ;
- la présentation des communications suivies de débats grand public autour du thème central.

### **La cérémonie d'ouverture**

Le FGI 2018 a débuté à neuf heures par les mots de bienvenue du Président du FGI-Bénin, dans lequel il a remercié les participants et les personnalités présentes, rappelé le programme de la journée, qui s'articule autour des présentations et d'un débat général. La liste des participants représentant les acteurs de l'écosystème internet du Bénin est ci-jointe.

### **Informations générales**

Internet est un réseau mondial qui permet de transporter de l'information. L'internet est un outil numérique, le téléphone est un outil numérique.

Le gouvernement du Bénin a décidé de mettre la fibre optique au plus près des utilisateurs au Bénin. Le projet PDITT a été mis en œuvre à cet effet. L'ASSI crée en parallèle un socle de e-services qui seront proposés aux usagers de l'administration publique.

Il faut noter que les accès internet au Bénin sont les moins chers de l'espace CEDEAO. Les opérateurs qui fournissent l'internet mobile le font à coût raisonnable mais des efforts sont en cours pour obtenir de nouvelles baisses significatives des prix. Le Gouvernement de la République du Bénin travaille à l'avènement d'une économie numérique forte où les entreprises utilisent de manière efficace, les ressources du numérique.

Enfin, le code du numérique caractérise tous les sujets qui impliquent l'usage du numérique. Il donne à la justice le cadre pour caractériser toutes les infractions liées au numérique et pouvoir appliquer les sanctions adéquates. Il prévoit la création d'une Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information (ANSSI) qui aura pour rôles, entre autres, : 1) le renforcement des

capacités en matière de cybersécurité et cyberdéfense et; 2) la sensibilisation des citoyens sur les dangers qui existent dans le cyberspace.

Le code prévoit également la création de l'Agence de Protection des Données qui garantit la protection des données personnelles. Cette Agence dispose des prérogatives nécessaires pour vérifier l'usage fait des données collectées par les plateformes et sites web au Bénin.

## **Panel citoyenneté**

Le représentant du Ministère de l'Economie Numérique et de la Communication, a indiqué que la citoyenneté est importante dans le secteur du numérique. Il souligne la nécessité de faire attention à l'information qui circule. Et en cette matière tous les acteurs ont un rôle à jouer.

En matière de régulation de l'internet et la protection des données en ligne : Il faut mettre en confiance l'internaute qui est connecté. Au Bénin, le code du numérique balise le secteur. Le Ministère travaille à la mise en application des aspects du code du numérique qui se focalisent sur la citoyenneté et la protection des données personnelles.

Sur le plan opérationnel, il y a des agences pour faciliter la mise en œuvre de la politique gouvernementale en matière de numérique. Le ministère met en place l'environnement pour le développement du numérique. Le ministère s'appuie sur les agences pour la mise en œuvre des stratégies numériques. Quand on prend les projets phares du numérique, c'est l'Agence pour le Développement du Numérique (ADN) qui travaille à la démocratisation du haut débit et l'Agence des Services et Systèmes d'Information (ASSI) s'occupe des projets liés au volet smartGouv du PAG.

Les agences garantissent l'accès équitable aux citoyens à tous les services que proposent le gouvernement. Pour les agences, la citoyenneté peut se résumer à permettre aux citoyens d'exercer leur droits et devoirs civique via des terminaux numériques au travers d'Internet. Ceci est principalement le rôle de l'ASSI qui a pour mission, la dématérialisation des services de l'administration vers l'administration et les citoyens.

En ce qui concerne Facebook Afrique Francophone (qui couvre environ 23 pays) la citoyenneté est synonyme de responsabilité. Facebook encourage les internautes à signaler les problèmes qu'ils constatent sur la plateforme. Facebook assure la protection des données et ne vend pas les informations personnelles de ses abonnés.

La plateforme Facebook est un service de communication. Facebook est aussi propriétaire de WhatsApp, de Messenger et de Instagram. Facebook a mis en place des standards de la communauté qui sont régis par trois principes à savoir : la protection, la communication responsable et le choix. Sur Facebook, on peut publier une information en privé ou en public.

Pour le Directeur de la sécurité à l'Agence de développement du numérique du Bénin, l'Etat doit jouer son rôle et pouvoir à la sécurité de la vie numérique des citoyens. Il a indiqué que personne n'ira dans un marché s'il est certain qu'il y sera dépouillé.

## Panel relatif à l'internet et l'innovation

Selon le Directeur de l'Agence Universitaire de la Francophonie, l'économie est basée sur trois piliers : la production, la consommation et l'emploi. Le numérique est un facteur de différenciation pour ces trois piliers de l'économie. C'est le pilier emploi (l'emploi sous toutes ses formes) qui est moteur de l'innovation.

L'emploi dans le numérique est caractérisée par l'émergence des startups qui favorise en retour le développement d'un tissu solide d'entreprises numériques. Pour avoir les meilleurs emplois, il faut de la ressource humaine de qualité qui provient principalement du monde de la formation et de la recherche. Une des forces de Facebook par exemple reste l'important contingent d'ingénieurs et de cadres jeunes. Afin de rester compétitive, Facebook investit intensément dans la recherche et le développement de nouveaux produits et services, ainsi que dans le renforcement des capacités de son personnel.

Au Bénin, la société BTECK est dans la pratique de l'innovation avec des produits et services pour impacter les consommateurs béninois. C'est le cas de la tablette **Kova** spécialement conçue pour le monde de l'éducation secondaire. Le support existant, le défi reste celui de produire des contenus éducatifs pour les apprenants. Il reste également à permettre aux élèves d'utiliser ses nouveaux outils en les intégrant dans la pratique d'enseignement dans les centres de formation. La société BTECH travaille encore à l'accessibilité de la tablette pour le grand public au Bénin.

## Quelques idées de la phase des questions aux panélistes

- Quel est le niveau de responsabilité des utilisateurs de Facebook ?
- Avant d'avoir accès à des plateformes comme Yahoo et autres, il faut s'authentifier à nouveau depuis la mise en application du règlement européen sur les données à caractère personnel en ligne, qu'en est-il pour Facebook ?
- Est-ce que Facebook a une représentation au Bénin ?
- Il est possible de produire des contenus utiles sur les réseaux sociaux. Certains pensent encore que Facebook est là pour produire des contenus pour les autres. Est-ce qu'il y a un espace de partage d'expériences en Afrique, en Amérique, en Asie et en Europe, pour éviter que l'Afrique ne reste un espace de consommation au lieu de contribuer avec des contenus locaux sur Facebook ?
- Quelle est la politique de lutte contre la cybercriminalité que Facebook a mis en place ?
- Comment se fait la prise de contact avec la CNIL pour la signalisation des données à caractère personnel qu'on manipule sur sa plateforme ?
- Qu'en est-il de la refonte de la gestion du CCTLD Béninois ?
- Quelle est la réglementation qui s'applique aux béninois sur Facebook ?
- Qu'est-ce qui est fait en matière de sécurité du DNS au Bénin ?
- Est-ce que Facebook a pris une position par rapport à la neutralité du Net ?
- Comment est-ce que les entreprises doivent se positionner pour transformer leur condition de travail ?
- Est-ce que la technologie de la tablette n'entraîne pas des conséquences sur la vue ?
- Qu'en est-il de l'alphabétisation numérique ?
- Comment Facebook assure-t-il la confidentialité des données de ses abonnés ?
- Comment Facebook fait pour ne pas étouffer les petites entreprises locales améliorant le développement de contenu ?

## **Quelques idées de la phase des réponses aux questions**

La politique est le sujet le plus discuté sur Facebook aujourd'hui dans le monde. Il y a des pays comme le Rwanda où le gouvernement est assez présent sur Facebook pour interagir avec les citoyens. Beaucoup d'entreprise utilisent Facebook pour améliorer leur visibilité et leur rendement. Facebook est entreprise américaine qui essaie de se conformer aux réglementations internationales en matière de protection des utilisateurs. Par exemple Facebook empêche l'accès à ses services aux internautes de moins de 13 ans. Par contre Facebook ne peut que difficilement vérifier l'âge réel de ses membres, ce qui demande une réelle sensibilisation pour les plus jeunes de la part des acteurs locaux.

Facebook accompagne des initiatives de formation en Afrique anglophone et les contacts se prennent pour faire les mêmes expériences en Afrique francophone. Ces formations concernent les nouveaux métiers du web, comme les community manager qui assurent l'image publique des entreprises sur les réseaux sociaux comme Facebook. Facebook encourage les acteurs locaux à créer du contenu. Au Nigéria, il y a eu une formation pour montrer comment les gens de Nollywood peuvent utiliser Facebook pour diffuser leurs films. Il y a aussi des formations sur la sécurité et la cybersécurité. Facebook cherche encore des partenaires locaux pour lancer ce genre de programme au Bénin.

Sur le plan de la recherche, Facebook est en train de développer son outil d'intelligence artificielle. Cette intelligence artificielle permet à Facebook actuellement de repérer les gens qui ont créé des profils multiples, ce qui en mars 2018 a permis de retirer 500 millions de faux comptes sur Facebook. Facebook coopère avec les services de sécurité des pays dans le cadre des procédures judiciaires visant à collecter des informations sur des cybercriminels.

La seule représentation de Facebook en Afrique se trouve en Afrique du Sud dont le cœur de métiers est la vente de publicité. Quant à la question de savoir si Facebook installera un bureau dans d'autres pays, tout est en fait question d'opportunités. Seul un volume de vente d'espaces publicitaires conséquent sur Facebook peut justifier l'installation d'un bureau local dans un pays.

Le Représentant de l'ADN a salué la collaboration que Facebook entretient avec les forces de l'ordre. En matière de protection des données personnelles, il a recommandé aux créateurs de sites web qui collectent des données personnelles à se rapprocher de la CNIL pour se conformer à la réglementation béninoise en la matière. Il a rappelé que le législateur a donné pouvoir à la CNIL de contrôler l'usage des données personnelles des citoyens béninois et que la CNIL était compétente pour mener des contrôles de conformité sur l'ensemble du territoire.

Il faut remarquer que la technologie sera toujours en avance sur les lois. C'est le propre de l'économie numérique et de l'innovation numérique en particulier. Et pour innover, la meilleure approche reste la recherche de solutions aux problèmes locaux puis généraux. L'innovation se construit autour des problèmes identifiés. Mais pour assurer la transformation numérique de nos sociétés certains préalables sont nécessaires. Il s'agit de l'énergie et de l'accès au haut débit. Il faut également intégrer les technologies mobiles dans l'entreprise, dans l'éducation et dans la vie quotidienne.

Enfin, la présence des langues africaines est très limitée sur internet. Mais c'est également une question d'alphabétisation dans les langues locales. Aucun des participants au FGI2018 n'était alphabétisé dans sa langue maternelle. Quel est l'intérêt d'initiatives comme celle de la société « boîte à innovation » qui produit du contenu en langues locales béninoises, si personne ne peut les exploiter ?

### **Point de la Keynote spéciale Facebook**

Facebook a une plateforme digitale dont la mission est de donner la possibilité à tout le monde d'être connecté. Plus d'un milliard d'internautes utilisent Facebook et ses services associés dans le monde par jours. C'est le cas Instagram qui est en train de devenir très populaire de même que WhatsApp. D'ailleurs la société teste actuellement un service WhatsApp de paiement avec des moyens de paiement électronique comme Mastercard au Nigéria.

L'intérêt des réseaux sociaux pour les affaires est certain. Les gens sont beaucoup plus susceptibles d'acheter vos produits quand vous êtes présents et actifs sur Facebook et Messenger. Avec ces plateformes il est possible d'entretenir aisément, une relation marketing et commerciale soutenue avec un public très large.

Les études faites par Facebook ont montré qu'il y a une réelle fracture numérique entre les milieux urbains et les milieux ruraux. Ceci est principalement dû aux coûts des infrastructures de connexion. Ainsi, afin d'accroître sa couverture, Facebook investit dans la connectivité en Afrique. Facebook est en train de tester plusieurs produits pour offrir de la connectivité avec un drone par exemple. Il y a eu un projet de fibre optique de 800 km en Uganda. En parallèle, Facebook entre en partenariat avec les opérateurs GSM pour offrir une version allégée de Facebook à tous.

Au sujet des données personnelles, les développeurs qui utilisent les API de Facebook n'ont plus accès aux données sensibles des utilisateurs et l'utilisateur garde à tout moment le contrôle sur ses données dans les limites des conditions d'utilisation. La politique de protection des données est uniforme pour tous les abonnés de Facebook et Facebook garantit la sécurité des données des abonnés.

### **Présentation des partenaires financiers de l'activité et remerciements.**

Les participants ont été encouragés à remercier les partenaires de l'événement à savoir :

- IGFSa
- Jenny SAS
- ISOCEL
- ISOC
- Canal Plus
- L'Agence pour le Développement du Numérique
- L'Agence des Services et des Systèmes d'Information
- IT-NUM

Ils ont été invités à devenir membres et contributeurs de IGFSa et ISOC.

## **Mot de clôture du Président du FGI Bénin**

Le Président du bureau, M. Franck B. KOUYAMI, dans son mot de clôture, a remercié les acteurs présents et félicité le bureau pour le travail abattu. Il a invité les participants à se rendre sur le site du FGI Bénin pour adhérer à l'association.

Il a ensuite donné la parole à M. Franck DOSSOU, membre de ISOC Bénin, pour parler du processus de renouvellement du bureau d'ISOC Bénin, processus auquel le FGI Bénin est associé. Les participants ont été invités à s'inscrire à ISOC Bénin en se montrant assez actif. Les dates des élections ont été communiqués à la communauté. Le Président du FGI Bénin a ensuite passé la parole à M. Yazid AKANHO de IGBANET pour parler de l'organisation du Bénin DNS Forum qui aura lieu du 09 au 13 octobre 2018.

Le Président a annoncé que le prochain FGI 2019 aura lieu en dehors de Cotonou. Les partenaires sont sollicités pour mettre à disposition les espaces pour l'école de la gouvernance de l'internet en 2019 et le forum grand public. Il est aussi convenu de tenir l'Assemblée Générale de l'Association FGI Bénin distinctement du Forum National sur la Gouvernance de l'Internet.

Enfin, le Président a encore une nouvelle fois remercié l'ensemble de la communauté pour leur participation active et a officiellement clôturé cette 7ème édition du FGI Bénin.